

PRESS RELEASE

**LIPPO MALL PURI BAGIKAN “ECO BAG” DALAM PROGRAM
COLOURS OF SPRING**

Jakarta, 22 April 2016

Seiring dengan peringatan Hari Bumi yang jatuh di Bulan April, Lippo Mall Puri menghadirkan program Colours of Spring mulai 16 April sampai dengan 5 Juni 2016. Colours of Spring merupakan program promosi yang menghadirkan gaya hidup aktif yang ramah terhadap lingkungan. Selama periode tersebut Lippo Mall Puri juga membagikan *eco bag* bagi para pengunjung setianya sebagai pengganti kantong plastik. *Eco bag* ini bisa didapatkan secara cuma-cuma oleh pengunjung yang menukarkan struk belanja di semua outlet yang ada di Lippo Mall Puri selama periode promosi Colours of Spring.

Regional Marketing Communication Lippo Malls Indonesia, Dimas Kusuma, mengatakan, “Ini merupakan salah satu inisiatif kami dalam turut aktif mendukung program Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan serta Pemprov DKI Jakarta mengenai kebijakan kantong plastik berbayar. Dengan membagikan *eco bag* kepada pengunjung, kami berharap dapat meningkatkan kesadaran pengunjung untuk mengurangi kantong plastik saat mereka berbelanja”.

Dimas juga menambahkan bahwa tema Colours of Spring sengaja dipilih untuk memperkenalkan lebih dari 220 ragam outlet bertaraf nasional dan internasional, serta outlet-outlet ternama yang telah sangat dinantikan pengunjung setia Lippo Mall Puri seperti Mark & Spencer, Pull & Bear, Stradivarius, Berskha, dan Zara yang segera hadir pada bulan April 2016 di Lippo Mall Puri. “Melihat tren kunjungan yang terus meningkat, kami yakin dengan hadirnya outlet-outlet tersebut dapat lebih memanjakan pengunjung serta memberikan kontribusi peningkatan kunjungan ke Lippo Mall Puri”, tutupnya.

Selama rangkaian promosi Colours of Spring, Lippo Mall Puri menyuguhkan pameran-pameran menarik antara lain pameran elektronik, perhiasan, produk organik hingga pameran wisata. Terdapat juga peragaan busana yang dikemas dalam Brand Parade Show serta acara hiburan lain bagi keluarga.

Khusus pada peringatan Hari Bumi, Lippo Mall Puri mengadakan sebuah acara lomba menggambar di atas layang-layang dengan tema Hari Bumi. Selain itu akan ada juga layang-layang dengan lampu LED ukuran besar dan ratusan layang-layang *glow in the dark* yang akan diterbangkan dari atap Lippo Mall Puri pada tanggal 23 April 2016.

Pengunjung yang ingin mendapatkan barang elektronik dengan harga khusus dapat mengunjungi Electronic & Gadget Fair periode 29 April hingga 1 Mei 2016 di Atrium 2. Sementara bagi penggemar *fashion* tidak boleh melewatkan acara Brand Parade Show yang akan diadakan pada tanggal 14 & 15 Mei serta 21 & 22 Mei 2016. Brand Parade Show ditujukan untuk mengenalkan outlet-outlet baru

dengan merek ternama bertaraf internasional yang telah hadir di Lippo Mall Puri. Tidak kalah menarik, para penggemar perhiasan dapat mengunjungi Jewellery Week 2016 pada tanggal 20 hingga 29 Mei 2016. Pengunjung dapat membeli koleksi perhiasan dari Adelle Jewellery, Kyara Jewellery dan Swan Jewellery dengan harga sangat khusus. Tidak hanya itu, Lippo Mall Puri juga akan menghadihkan 1 unit kendaraan *city car* bagi pengunjung yang bertransaksi perhiasan pada periode pameran tersebut. Khusus bagi pengunjung yang sedang mencari paket liburan menarik untuk melakukan perjalanan wisatanya, Smiling Spring Sale akan hadir pada periode 23 hingga 29 Mei 2016. Smiling Spring Sale merupakan pameran wisata yang melibatkan beberapa badan promosi dari negara Australia, Hongkong, dan Belanda.

Selain rangkaian pameran yang sangat menarik, pengunjung dapat juga mengunjungi Weekend Organic Market tanggal 23 dan 24 April serta 21 dan 22 Mei 2016, International Jazz Day pada tanggal 30 April 2016, Mural Exhibition tanggal 5 hingga 8 Mei 2016 dan Photo Week Competiton pada tanggal 28 dan 29 Mei 2016.

“Keseluruhan rangkaian acara Colours of Spring ini akan ditutup oleh pengumuman pemenang program belanja Lippo Mall Puri Shop Big Win Bigger (SBWBer),” tambah Manager Marcom Lippo Mall Puri, Bayu Tunggul Aji.

Program SBWBer ini, merupakan program insentif belanja pengunjung setia Lippo Mall Puri yang berlangsung dari 29 Februari sampai dengan 29 Mei 2016. Di program ini, para pengunjung berkesempatan memenangkan 2 unit mobil dan belasan hadiah hiburan lainnya mulai dari voucher belanja, elektronik, logam mulia, iPhone, hingga paket liburan keluarga hanya dengan menukarkan struk belanja senilai minimum Rp 250.000. Pengumuman pemenang dari program belanja ini, akan dilakukan pada hari Sabtu, 4 Juni 2016.

Lippo Mall Puri, merupakan pusat belanja premium di kawasan CBD Jakarta Barat dari PT. Lippo Malls Indonesia dengan 5 lantai, memiliki *anchor tenant* antara lain Parkson Department Store, Sogo Department Store, H&M, Forever 21, Mark & Spencer, Matahari Department Store, Hypermart, Fitness First, Cinema XXI, Food Avenue, Electronic City dan Best Denki.

PT. Lippo Malls Indonesia merupakan pengembang dan operator mal terbesar di Indonesia, yang memiliki dan mengelola 63 mal yang tersebar di 28 kota di seluruh Indonesia. Saat ini, PT. Lippo Malls Indonesia mengelola lebih dari 3.000.000 meter persegi *gross area* dan memiliki lebih dari 16,000 *tenant* di seluruh malnya. Mal-mal tersebut tersebar di Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Malang, Medan, Binjai, Palembang, Bali, Kupang, Manado dan Makassar.

PT. Lippo Malls Indonesia akan terus menambah jumlah mal yang dikelolanya hingga mencapai 120 mal dalam kurun waktu lima tahun ke depan dengan jangkauan 51 kota dan kabupaten di Indonesia, yang meliputi pembangunan mal baru di kota-kota di Indonesia Timur antara lain, Bitung, Amurang, Kawangkoan, Makassar Bau-bau, Ambon, Ternate, , Labuan Bajo dan lain-lain. Saat ini PT. Lippo Malls Indonesia juga tengah mempersiapkan berbagai proyek di berbagai kota di Indonesia Barat antara lain di kota Palembang, Lubuk Linggau, Padang, Pontianak dan lain-lain.

Untuk Keterangan Lebih Lanjut dapat menghubungi:

Dimas Kusuma 0818982878 / dimas.kusuma@lippokarawaci.co.id
Bayu Tunggul Aji 087881000710 / bayu.aji@lippomalls.com