

LIPPO MALL PURI MERIAHKAN NATAL DENGAN SANTA'S HOHOHO MAGICAL PLAYLAND



Jakarta, 12 Desember 2016

Menyambut Hari Raya Natal dan Tahun Baru 2017, Lippo Mall Puri (LMP) kembali menghadirkan sejumlah keceriaan dengan tema *Santa's HoHoHo Magical Playland*. Tema ini tentu akan mengangkat konsep yang dipenuhi oleh arena permainan atraktif dan mengasyikkan bagi pengunjung LMP, khususnya keluarga dan anak-anak. *Magical Playland* ini menghadirkan berbagai wahana, antara lain *Choo Choo Train*, *Flying Fox*, *Skating Rink*, *Trampoline Zone*, *Candy House* dan *Santa's Corner* yang berlangsung dari tanggal 26 November 2016 – 8 Januari 2017.

Selain memanjakan pengunjung dengan berbagai keceriaan *Magical Playland*, LMP juga mengadakan *Magical Night Sale* pada tanggal 17 dan 31 Desember 2016. Program belanja dengan diskon hingga 80% ini, LMP akan memberikan hadiah instan sebagai *grand prize*, yaitu 2 unit Toyota Agya untuk 2 pemenang *Top Spender* di masing-masing hari. Spesial di tanggal 31 Desember 2016, LMP akan mengadakan program *Magical Fireworks* untuk seluruh pengunjung setia di Lippo Mall Puri agar memberikan sensasi kemeriahan dan kejutan kembang api guna menyambut Tahun Baru 2017.

Bayu Tunggal Aji selaku *Marcomm Manager* LMP menjelaskan, “Acara ini kami adakan untuk membawa keceriaan Natal bagi pengunjung Lippo Mall Puri khususnya anak-anak. Kami juga menambahkan unsur klasik dalam dekorasi kami dimana Main Atrium 1 kami dengan konsep *White Christmas* dan Main Atrium 2 kami bertemakan *Warm Christmas*.” Bayu juga menambahkan acara

ini akan semakin meriah dengan hadirnya *Magical Night Sale* dan *Magical Fireworks* tanggal 17 dan 31 Desember 2016.

Serangkaian acara pendukung lainnya telah disiapkan LMP dalam kegiatan Natal dan momen liburan akhir tahun ini, di antaranya ada *Santa Parade* dan *Meet & Greet with Santa* tanggal 4, 11, 12, 18, dan 25 Desember, *Christmas Carol by Voice of Indonesia* tanggal 3, 10, 11, 17, 24, dan 25 Desember, serta yang tak kalah menarik adalah *Amazing Dog Race* tanggal 16 sampai dengan 18 Desember.

Selama periode *Santa's HoHoHo Magical Playland*, LMP juga mengeluarkan program shopper incentives bagi seluruh pengunjung setianya. Program yang dinamakan *Hug from Santa*, pengunjung dapat membawa pulang *Santa Pillow Neck* dengan berbelanja minimal Rp 1.000.000 di seluruh outlet. Serta, pengunjung juga dapat foto bersama Santa di *Santa's Corner Magical Playland* dengan berbelanja minimal Rp 500.000.

Lippo Mall Puri merupakan pusat perbelanjaan premium dari PT. Lippo Malls Indonesia dengan 5 lantai, memiliki *anchor tenant* antara lain Parkson, Sogo, Matahari Department Store, Hypermart, Food Avenue, Best Denki, Electronic City, Fitness First Platinum, Cinema XXI dan banyak lagi outlet nasional sampai bertaraf internasional seperti Zara, Pull & Bear, Bershka, Marks & Spencer dan lainnya.

PT. Lippo Malls Indonesia akan terus menambah jumlah mal yang dikelolanya hingga mencapai 120 mal dalam kurun waktu lima tahun ke depan dengan jangkauan 51 kota dan kabupaten di Indonesia, meliputi pembangunan mal baru di kota-kota Indonesia Timur antara lain Manado, Bitung, Amurang, Kawangkoan, Makassar, Bau-Bau, Ambon, Ternate, Kupang, Labuan Bajo, dan lain-lain. Saat ini, PT. Lippo Malls Indonesia juga tengah mempersiapkan berbagai proyek di berbagai kota di Indonesia Barat antara lain kota Medan, Palembang, Lubuk Linggau, Padang, Pontianak dan lain-lain.

Untuk keterangan lebih lanjut, dapat menghubungi:

Bayu Tunggal Aji 087881000710 / bayu.aji@lippomalls.com