

PRESS RELEASE

**HADIRKAN NATAL BERNUANSA TROPIS
&
GERAI BARU SOGO DEPARTMENT STORE**

Jakarta, 25 November 2015

Menyambut Hari Raya Natal, Lippo Mall Puri menghadirkan serangkaian acara Natal dengan tema "Tropical Christmas Delights" yang akan di mulai pada tanggal 27 November 2015 hingga 3 Januari 2016. Nuansa Natal yang disajikan Lippo Mall Puri tahun ini sangat lekat dengan nuansa liburan di daerah tropis yang ditampilkan melalui dekorasi yang keindahan pantai tropis lengkap dengan sosok *Santa Claus* yang juga hadir dengan celana pendek dan kemeja tropis khas liburan di pantai.

Deretan acara yang disiapkan bagi pengunjung Lippo Mall Puri dalam kegiatan Natal kali ini akan dibuka dengan Santa Parade pada hari Sabtu tanggal 28 November dan tepat pada hari Natal tanggal 25 Desember. Ragam acara lain bertemakan Natal juga hadir setiap akhir pekan seperti *Tropical Santa Show and Meet & Greet* pada pukul 13.00 & 17.00 serta *Christmas Choir & Carols* pada pukul 13.00 & 18.00. Untuk mengisi liburan Natal, Lippo Mall Puri juga menggelar kegiatan lomba yaitu *MARS Night Run 5K Competition* yang diselenggarakan pada tanggal 5 Desember, *Kids Competition* pada tanggal 6, 12, dan 20 Desember dimana kedua lomba yang kami siapkan diatas dapat diikuti oleh pengunjung secara umum.

Guna memenuhi kebutuhan jelang Hari Raya Natal, Lippo Mall Puri juga menyelenggarakan *After Hour Shopping* tanggal 19 Desember. Program ini merupakan belanja dengan diskon hingga 70% diseluruh outlet yang berpartisipasi. Hadir juga *HYPE Tropical Christmas Bazaar* tanggal 24 - 27 Desember yang merupakan bazaar bertemakan Natal.

Melengkapi kegiatan "Tropical Christmas Delights", Lippo Mall Puri juga menghadirkan *Tropical Animal Corner*, dimana pengunjung Lippo Mall Puri yang membawa putra-putri mereka dapat berinteraksi langsung dengan biota-biota laut seperti ikan pari, ikan hiu, bintang laut dan biota laut lainnya di area *Touch Ponds*. Terdapat juga *Mini Tropical Zoo* yang memberikan kesempatan kepada pengunjung untuk berinteraksi dengan hewan tropis, seperti burung kakak tua, burung nuri, kelinci, kupu-kupu dan hewan tropis lainnya akan menambah keceriaan liburan keluarga dalam menyambut Natal tahun ini.

Executive Director Lippo Malls Indonesia, Eddy Mumin menuturkan "*Tropical Christmas Delights*" sengaja kami hadirkan untuk memberikan nuansa Natal yang unik bagi pengunjung jelang libur akhir tahun dan Hari Raya Natal. Keunikan program ini terutama pada *Tropical Animal Corner* yang kami hadirkan untuk memberikan hiburan bagi seluruh keluarga sekaligus edukasi bagi anak-anak akan keunikan biota-biota laut dan fauna-fauna".

Pada promosi Natal tahun ini, Lippo Mall Puri menghadirkan SOGO Department Store untuk melengkapi kebutuhan keluarga dalam rangka hari Natal. Menempati luas area lebih dari 12.000 M2, SOGO akan menghadirkan *trend fashion* terbarunya. Menempati dua lantai yaitu lantai *Ground Floor* dan *Upper Ground Floor*, gerai SOGO yang rencana akan buka pada akhir November ini akan melengkapi Lippo Mall Puri sebagai pusat belanja terlengkap di area Puri Kembangan khususnya dan area Jakarta Barat pada umumnya.

“Dengan hadirnya SOGO Department Store di Lippo Mall Puri, kami harap dapat menambah keragaman outlet dalam memenuhi kebutuhan pengunjung yang dinamis. Sogo hadir dengan konsep yang lebih modern dan lengkap. Tentunya ini akan lebih lagi meningkatkan jumlah kunjungan ke Lippo Mall Puri yang trendnya sudah semakin positif sejak beroperasinya tahun lalu”, tambah Eddy Mumin.

Melengkapi kegiatan Natal tahun ini, Lippo Mall Puri memberikan hadiah gratis berupa souvenir unik bagi pengunjung yang berbelanja minimum Rp 700.000. Selain itu pengunjung juga berkesempatan memenangkan 3 hadiah utama berupa 3 unit mobil dan belasan hadiah hiburan lainnya mulai dari voucher belanja, elektronik, logam mulia, iPhone, hingga paket liburan keluarga hanya dengan menukarkan struk belanja senilai minimum Rp 250.000 untuk mengikuti program undian berhadiah “Shop Big Win Bigger”

Lippo Mall Puri, merupakan pusat belanja premium dari PT. Lippo Malls Indonesia dengan 5 lantai, memiliki *anchor tenant* antara lain Parkson Department Store, Sogo Department Store, H&M, Matahari Department Store, Hypermart, Fitness First, Cinema XXI, Food Avenue, Electronic City dan Best Denki.

PT. Lippo Malls Indonesia merupakan pengembang dan operator mal terbesar di Indonesia, yang memiliki dan mengelola 63 mal yang tersebar di 28 kota di seluruh Indonesia. Saat ini, PT. Lippo Malls Indonesia mengelola lebih dari 3.000.000 meter persegi *gross area* dan memiliki lebih dari 16,000 *tenant* di seluruh malnya. Mal-mal tersebut tersebar di Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Malang, Medan, Binjai, Palembang, Bali, Kupang, Manado dan Makassar.

PT. Lippo Malls Indonesia akan terus menambah jumlah mal yang dikelolanya hingga mencapai 120 mal dalam kurun waktu lima tahun ke depan dengan jangkauan 51 kota dan kabupaten di Indonesia, yang meliputi pembangunan mal baru di kota-kota di Indonesia Timur antara lain, Bitung, Amurang, Kawangkoan, Makassar Bau-bau, Ambon, Ternate, , Labuan Bajo dan lain-lain. Saat ini PT. Lippo Malls Indonesia juga tengah mempersiapkan berbagai proyek di berbagai kota di Indonesia Barat antara lain kota , Palembang, Lubuk Linggau, Padang, Pontianak dan lain-lain.

Untuk Keterangan Lebih Lanjut dapat menghubungi:

Nidia Niekmasari 0817876949 / nidia.niekmasari@lippomalls.com
Dimas Kusuma 0818982878 / dimas.kusuma@lippokarawaci.co.id