

## LIPPO MALL PURI ANGKAT KEBUDAYAAN INDONESIA

Jakarta, 6 Agustus 2016

Menyambut Hari Kemerdekaan Indonesia, Lippo Mall Puri menyelenggarakan rangkaian acara yang mengangkat unsur kebudayaan Indonesia, dengan nama **“SOUNDS OF INDONESIA”**. Acara tersebut berlangsung dari 6 Agustus – 4 September 2016 di atrium 2 Lippo Mall Puri, Puri Kembangan – Jakarta Barat.

Membuka rangkaian acara tersebut, Lippo Mall Puri menyuguhkan hiburan Reog Ponorogo pada Sabtu, 6 Agustus 2016. Penampilan tersebut akan dibawakan oleh kurang lebih sebanyak 35 seniman.

Selain itu akan ada penampilan drama musical **“Cut Nyak Dien”**, yang dibawakan oleh Jaya Suprana School of Performing Arts pada 17 Agustus 2016. Di mana pada drama musical tersebut berceritakan kisah hidup dan perjuangan dari Cut Nyak Dien. Agar semakin kentalnya unsur kebudayaan Indonesia dalam **“SOUNDS OF INDONESIA”**, Lippo Mall Puri akan mengadakan lomba tari tradisional Aceh, yaitu Ratoh Jaroe Competition pada 20 Agustus 2016.

Lippo Mall Puri juga mengadakan lomba seperti Kids Decorating Conical Hat (caping) dan Perkusi. Selain itu rangkaian event lainnya yaitu, Traditional Instrument Performance, Mom & Kids Fair, Parade Etnik Craft by Relief Indonesia Gemilang.

“Event **Sounds of Indonesia** kami adakan untuk menyambut Hari Kemerdekaan Indonesia yang ke-71 di Lippo Mall Puri yang merupakan *mini* Indonesia. Bukan hanya unsur merah putih atau acara-acara khas 17 Agustusan, melainkan berbagai macam kebudayaan Indonesia dari ujung paling Barat hingga ujung paling Timur, kami suguhkan agar pengunjung dapat makin mengenal kebudayaan Indonesia,” ujar Bayu Tunggal Aji selaku Marketing Communication Manager Lippo Mall Puri.

Bayu juga menambahkan, “maksud dari **Sounds of Indonesia** adalah agar ‘suara-suara’, kebudayaan Indonesia dalam bentuk ragam tari, music dan busana dari setiap daerah; diingatkan, semakin dikenal dan dilestarikan oleh masyarakat Indonesia. Terutama, agar tidak diakui oleh negara lain.”

Selama periode Sounds of Indonesia, Lippo Mall Puri memberikan shopper incentive bagi para pengunjung Lippo Mall Puri yang telah berbelanja minimal Rp. 1.000.000,- , para pengunjung berhak mendapatkan travel voucher dari Smiling Tour dengan cara menukarkan ke VIP Lounge Lippo Mall Puri.

Lippo Mall Puri, merupakan pusat belanja premium dari PT. Lippo Malls Indonesia dengan 5 lantai, memiliki *anchor tenant* antara lain Parkson Department Store, Sogo Department Store, Hypermart, Matahari Department Store, Timezone, Food Avenue, Electronic City, Best Denki, Fitness First, Cinema XXI dan banyak lagi outlet bertaraf internasional.

PT. Lippo Malls Indonesia akan terus menambah jumlah mal yang dikelolanya hingga mencapai 120 mal dalam kurun waktu lima tahun ke depan dengan jangkauan 51 kota dan kabupaten di Indonesia, yang meliputi pembangunan mal baru di kota-kota di Indonesia Timur antara lain Manado, Bitung, Amurang, Kawangkoan, Makassar Bau-bau, Ambon, Ternate, Kupang, Labuan Bajo dan lain-lain. Saat ini PT. Lippo Malls Indonesia juga tengah mempersiapkan berbagai proyek di berbagai kota di Indonesia Barat antara lain kota Medan, Palembang, Lubuk Linggau, Padang, Pontianak dan lain-lain.

**Untuk keterangan lebih lanjut, dapat menghubungi:**

**Bayu Tunggal Aji: 087881000710/ bayu.aji@lippomalls.com**