

HADIAHKAN 2 MOBIL, BELASAN RIBU PENGUNJUNG PADATI LIPPO MALL PURI

Jakarta, 4 Juni 2016

Tidak pernah berhenti memanjakan pengunjunnya dengan hadiah-hadiah mewah, Lippo Mall Puri kembali memberikan 2 unit Mazda serta ratusan juta hadiah lain melalui program undian belanja berhadiah “Shop Big Win Bigger” periode kedua. Program yang dimulai sejak 4 Desember 2015 lalu telah mengesahkan Entin sebagai pemenang hadiah utama 1 unit Mazda 2 Skyactiv dan Djunaidi sebagai pemenang *Grand Prize* 1 unit All New Mazda 6 Skyactiv.

Antusiasme pengunjung terlihat dari padatnya belasan ribu pengunjung Lippo Mall Puri. Pengunjung dengan setia menantikan pengumuman pengundian yang secara langsung disiarkan di 3 lokasi atrium yang berbeda pada tanggal 4 Juni 2016 dengan disaksikan oleh perwakilan dari Kemensos, Dinas Sosial, Kepolisian serta dilakukan dihadapan Notaris. Selain hadiah utama dan *grand prize*, pengunjung juga memiliki kesempatan mendapatkan hadiah hiburan seperti 3 buah *voucher* belanja masing-masing senilai Rp 5.000.000, 2 buah kamera *digital*, 2 buah logam mulia @10gr, 1 buah iPhone 6s, dan 1 paket wisata pesiar untuk keluarga.

Djunaidi (54), seorang wiraswasta yang berdomisili di daerah Jelambar, Jakarta Barat, tidak menyangka bisa membawa pulang *Grand Prize*. Walau sempat merasa kesempatan menang sangat tipis karena banyaknya pengunjung yang hadir, namun bapak yang memiliki hobby renang ini tetap semangat dan berharap bisa membawa pulang hadiah impiannya. Benar saja, bapak yang memiliki 3 orang anak tersebut akhirnya dipanggil sebagai pemenang dan berhasil membawa pulang *grand prize*. “Saya sangat terkejut dan merasa bahagia sekali bisa membawa pulang *grand prize*. Saya tadi berpikir mendapat salah satu dari hadiah hiburan saja sudah senang, apalagi ini mendapatkan *grand prize*”, ungkapnya.

Djunaidi menambahkan, “Saya memang sering ke Lippo Mall Puri karena sekarang toko-tokonya bagus-bagus dan sudah lengkap. Lokasinya juga gampang diakses, parkirnya juga luas dan gampang. Suasannya nyaman untuk keluarga. Biasanya saya belanja baju dan kebutuhan bulanan. Selain itu tentunya makan bersama keluarga terutama saat akhir pekan karena banyak resto yang bervariasi.”

Meskipun periode program “Shop Big Win Bigger” ini telah berakhir, tidak lantas membuat Lippo Mall Puri berhenti memanjakan pengunjunnya. Regional Marcomm Manager Lippo Mall Indonesia, Dimas Kusuma mengatakan, “Lippo Mall Puri akan membuat program promosi dengan hadiah yang tentunya lebih menarik lagi. Kami sangat berterima kasih kepada pengunjung setia kami yang senantiasa berpartisipasi dalam program yang kami adakan”.

Dimas sangat optimis pengunjung setia Lippo Mall Puri akan terus bertambah. “Dengan semakin banyaknya outlet ternama yang hadir, tentu akan lebih menarik pengunjung untuk datang dan berbelanja. Saat ini saja sudah tercatat hampir 40.000 pelanggan setia yang mengikuti pengundian seperti ini. Kedepan tentu kami akan terus memberikan keistimewaan kepada pengunjung setia kami, seperti kemudahan parkir, gratis parkir, hadiah langsung, program pembelian voucher belanja murah, serta penawaran khusus di lebih dari 220 outlet yang kini ada di Lippo Mall Puri”, ungkapnya disela-sela acara.

Selain keistimewaan tersebut, Lippo Mall Puri bekerjasama dengan The Walt Disney Company akan menyuguhkan sebuah acara besar untuk menyambut liburan sekolah tengah tahun yaitu “Dream Big, Princess” mulai 9 Juni hingga 10 Juli 2016. Dalam rangkaian acara tersebut pengunjung yang memiliki putra-putri dapat bertemu dan berfoto bersama karakter spesial dari Disney’s Tangled & Disney’s Cinderella untuk pertama kalinya di Indonesia, mulai Hari Jumat hingga Minggu tanggal 17 Juni sampai dengan 19 Juni 2016.

Bersamaan dengan “Dream Big, Princess”, Lippo Mall Puri juga menggelar program acara selama Bulan Ramadhan dengan tema “Hidden Blue City”. Hal unik yang dapat ditemui pada periode Ramadhan adalah pengunjung dapat menikmati nuansa dekorasi yang sangat kental dengan suasana Blue City ala Maroko. Selain itu, akan ada ragam suguhan acara menarik bertepatan Ramadhan.

Lippo Mall Puri, merupakan pusat belanja premium dari PT. Lippo Malls Indonesia dengan 5 lantai, memiliki *anchor tenant* antara lain Parkson Department Store, Sogo Department Store, Hypermart, Matahari Department Store, Food Avenue, Electronic City, Best Denki, Fitness First, Rockstar Gym, Cinema XXI dan banyak lagi outlet bertaraf internasional.

PT. Lippo Malls Indonesia akan terus menambah jumlah mal yang dikelolanya hingga mencapai 120 mal dalam kurun waktu lima tahun ke depan dengan jangkauan 51 kota dan kabupaten di Indonesia, yang meliputi pembangunan mal baru di kota-kota di Indonesia Timur antara lain Manado, Bitung, Amurang, Kawangkoan, Makassar Bau-bau, Ambon, Ternate, Kupang, Labuan Bajo dan lain-lain. Saat ini PT. Lippo Malls Indonesia juga tengah mempersiapkan berbagai proyek di berbagai kota di Indonesia Barat antara lain kota Medan, Palembang, Lubuk Linggau, Padang, Pontianak dan lain-lain.

Untuk keterangan lebih lanjut, dapat menghubungi:

Bayu Tunggu Aji : 081310333103 / bayu.aji@lippomalls.com
Dimas Kusuma : 0818982878 / dimas.kusuma@lippomalls.com